

C'est par l'examen approfondi des industries du spectacle, du disque, du cinéma, de la radio, de l'édition et de la presse que nous aborderons les notions de « Culture » (même si la notion est postérieure) et d'« Information » au tamis des contraintes économiques et sociales qu'elles subissent sous l'Occupation.

Le colloque privilégiera de grandes entrées panoramiques, des analyses monographiques par structures et par secteurs, ainsi que des approches biographiques. Il s'attachera à l'analyse de populations spécifiques (ainsi, les techniciens œuvrant dans les coulisses du théâtre, du cinéma ou de la presse) et il examinera les fonctionnalités internes des branches concernées : il s'agit d'évaluer la densité des contrôles exercés par les tutelles française et allemande, de comprendre la gestion par l'encadrement de professions et de corps de métier, de pointer les moyens économiques mis en œuvre.

Cette démarche conduit à interpréter les modes opératoires des structures de production, de circulation et d'appropriation d'idées. Trois approches sont privilégiées : les aspects organisationnels en étudiant notamment le positionnement stratégique, le champ d'action, les espaces de liberté/contrôle des comités d'organisation *ad hoc* ; les phénomènes sociaux autour du concept corporatiste ; la singularité de l'entreprise agissant dans l'orbite culturelle et médiatique, en analysant l'équilibre entre programmation/diffusion de contenus et gestion d'un budget, d'une masse salariale, de matières premières, etc.

Nous tenterons ainsi d'apprécier la réalité du concept « entreprise » dans les domaines de la Culture et de l'Information et d'envisager ses enjeux, en amont comme en aval, dans la configuration politique, intellectuelle et socio-économique singulière mise en place par le gouvernement de Vichy et les autorités d'Occupation.

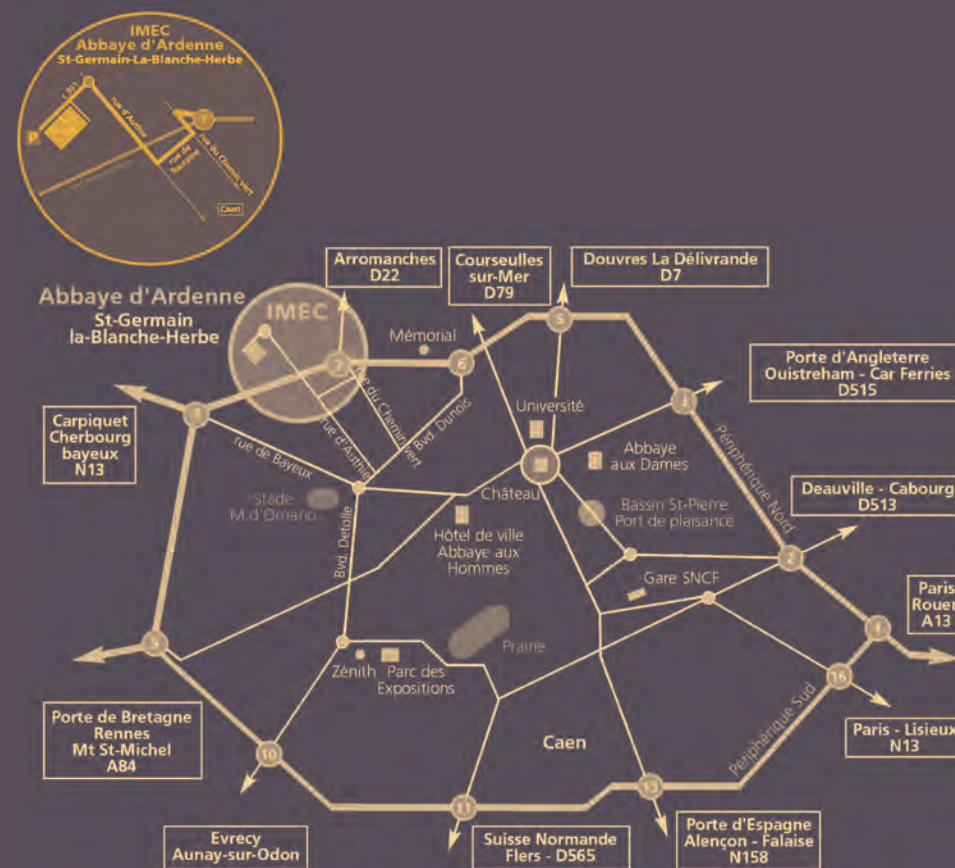
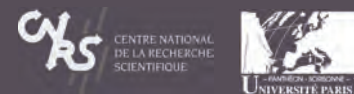
Coordination scientifique :  
Agnès CALLU et Patrick EVENO

## CULTURE, PRESSE ET ENTREPRISES SOUS L'OCCUPATION VECTEURS D'IDÉES, MÉDIATEURS D'INFORMATION ?

VIII<sup>e</sup> colloque du Groupement de recherche (GDR) 2539 du CNRS

« Les entreprises françaises sous l'Occupation »

organisé avec l'Institut Mémoires de l'édition contemporaine (IMEC),  
le Centre de recherche d'histoire quantitative (CRHQ) de l'Université de Caen  
et l'Unité de recherche « Institutions et dynamiques historiques de l'Économie » (IDHE) de Paris



IMEC · ABBAYE D'ARDENNE  
14280 St-Germain-la-Blanche-Herbe  
ardenne@imec-archives.com  
www.imec-archives.com



imec  
abbaye d'ardenne

## Culture, presse et entreprises sous l'Occupation vecteurs d'idées, médiateurs d'information ?



COLLOQUE

jeudi 27 et vendredi 28 mars 2008  
Abbaye d'Ardenne, grange aux dîmes

## J E U D I 27 M A R S 2008

09<sup>h</sup>30 **Accueil des participants** par Olivier CORPET, directeur de l'IMEC, Vincent MILLIOT, directeur du CRHQ, et Hervé JOLY, directeur du GDR

09<sup>h</sup>45 **Allocution d'ouverture** par Jean-Noël JEANNENEY, professeur, IEP de Paris

10<sup>h</sup>00 **Introduction scientifique** par Agnès CALLU et Patrick EVENO, coordinateurs scientifiques du colloque

Séance 1 – 10<sup>h</sup>15-12<sup>h</sup>30

## Les marchés de la presse et de la culture

Présidence : Jean-Pierre AZÉMA, professeur, IEP de Paris

10<sup>h</sup>20 **Les conséquences économiques du pillage de l'art sous l'Occupation**

par Isabelle LE MASNE DE CHERMONT, conservateur général des bibliothèques, direction des Musées de France

10<sup>h</sup>40 **Le marché de l'art aux Pays-Bas**

communication en anglais par Jeroen EUWE, doctorant en histoire, université Erasmus de Rotterdam

*Communications suivies d'une discussion*

11<sup>h</sup>25 **Le marché du disque de jazz sous l'Occupation**

par Gérard RÉGNIER, docteur en histoire, université Paris I Panthéon-Sorbonne

11<sup>h</sup>45 **Le marché de la presse sous l'Occupation**

par Patrick EVENO, maître de conférences, université Paris I Panthéon-Sorbonne

*Communications suivies d'une discussion*

Séance 2 – 14<sup>h</sup>00-16<sup>h</sup>15

## Les entreprises d'édition

Présidence : Olivier CORPET, directeur de l'IMEC

14<sup>h</sup>05 **Bertelsmann sous le Troisième Reich**

communication en anglais par Olaf SIMONS, assistant, université d'Oldenbourg

14<sup>h</sup>25 **L'éditeur culturel Eugen Diederichs sous le nazisme**

communication en anglais par Florian TRIEBEL, docteur en histoire, université de Constance

*Communications suivies d'une discussion*

15<sup>h</sup>10 **L'imprimerie Georges Lang pendant la guerre :**

## enjeux économiques, culturels et sociaux dans l'imprimerie

par Marie-Cécile BOUJU, conservateur des bibliothèques, docteur en histoire, CRHQ

15<sup>h</sup>30 **La maison d'édition Larousse de 1939 à 1945**

par Bruno DUBOT, doctorant en histoire, université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, UVSQ

*Communications suivies d'une discussion et d'une pause*

Séance 3 – 16<sup>h</sup>45-18<sup>h</sup>30

## Les autres entreprises de la culture et de la presse

Présidence : Jean QUELLIEN, professeur, université de Caen, CRHQ

16<sup>h</sup>50 **La Galerie Charpentier, Paris, 1942**

par Claire MAINGON, docteur en histoire de l'art, université Paris X-Nanterre

17<sup>h</sup>10 **La société Pathé pendant l'Occupation**

par Stéphanie SALMON, docteur en histoire, université Paris I Panthéon-Sorbonne, IDHE

17<sup>h</sup>30 **Le journal *Signal***

par Aurianne COX, titulaire d'un DEA d'histoire, université Paris I Panthéon-Sorbonne

*Communications suivies d'une discussion*

## V E N D R E D I 28 M A R S 2008

Séance 4 – 9<sup>h</sup>15-12<sup>h</sup>30

## Culture et économie

Présidence : Pascal ORY, professeur, université Paris I Panthéon-Sorbonne, CHS

09<sup>h</sup>20 **Les music-halls et cabarets ou les petites entreprises du « Gai Paris » sous l'Occupation**

par Agnès CALLU, chargée de cours, université Paris IV Paris-Sorbonne et École nationale des Chartes

09<sup>h</sup>40 **La Sacem et les enjeux de la gestion du droit d'auteur**

par Yannick SIMON, docteur en musicologie, EHESS, Paris

10<sup>h</sup>00 **Le comité d'organisation de l'industrie cinématographique**

par Caroline CHAINEAUD, étudiante en master d'histoire, université Paris IV Sorbonne

*Communications suivies d'une discussion et d'une pause*

11<sup>h</sup>25 **Presse, culture et propagande à Bordeaux sous l'Occupation**

par Françoise TALIANO DES GARETS, professeur, Institut d'études politiques de Bordeaux

11<sup>h</sup>45 **La photographie dans les quotidiens « repliés » : une progressive asphyxie**

par Myriam CHERMETTE, doctorante en histoire, université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, UVSQ

*Communications suivies d'une discussion*

Séance 5 – 14<sup>h</sup>00-17<sup>h</sup>00

## Le contrôle des entreprises de presse et de culture

Présidence : Christian CHEVANDIER, maître de conférences, université Paris I Panthéon-Sorbonne, CHS du XX<sup>e</sup> siècle

14<sup>h</sup>05 **La Reichs-Rundfunk-Gesellschaft (RRG), centrale de commandement de la radio national-socialiste**

par Muriel FAVRE, doctorante en histoire, université Paris X-Nanterre et université de Stuttgart, IHTP

14<sup>h</sup>25 **La petite musique des ondes dans la France sous domination nazie. Pratiques musicales et usages politiques de la musique classique à la Radiodiffusion nationale et à Radio Paris**

par Karine LE BAIL, docteur en histoire, Institut d'études politiques de Paris

*Communications suivies d'une discussion et d'une pause*

15<sup>h</sup>30 **Les administrateurs provisoires des galeries d'art parisiennes aryanisées**

par Côme FABRE, étudiant en master d'histoire, université Paris IV Sorbonne

15<sup>h</sup>50 **Le séquestre des journaux interdits et la presse de la Libération : l'exemple du Granvillais**

par Yves GUILLAUMA, docteur en histoire, université Paris II Panthéon-Assas

*Communications suivies d'une discussion*

16<sup>h</sup>35 **Conclusions** par Jean-Pierre Rioux, directeur de recherche honoraire, CNRS