

BON DE COMMANDE DE L'OUVRAGE
« Les entreprises de biens de consommation
sous l'Occupation »

à découper

Nom, Prénom :
E-mail :
Téléphone :
Société - Organisme :
Adresse :
Code Postal :
Ville :
Pays :

PRIX : 20 euros (franco de port CE)

Commande de exemplaire(s).

Montant total de la commande : euros.

Joindre à ce bon :

..... Chèque en euros tiré sur un établissement français, libellé à l'ordre
de «Monsieur l'Agent Comptable de l'Université de Tours»

OU

..... Bon de commande institutionnel

OU

..... Carte bancaire : VISA MASTERCARD EUROCARD

N° de Carte | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Code sécurité : (3 derniers chiffres au dos de la carte : obligatoire) | | | |

Nom du porteur :

Date d'expiration | | | | | |

En utilisant votre carte, vous autorisez votre banque à débiter votre compte
au vu des renseignements transmis par l'Université François-Rabelais de
Tours pour un montant total de : euros.

Date et signature :

ENVOYERA : Service Edition

A l'attention de M. Roland RICHARD

Université François-Rabelais

3 rue des Tanneurs • B.P. 4103 • 37041 Tours Cedex 1

Les prix indiqués sont T.T.C.

Renseignements, suivi de votre commande :

02 47 36 67 71 ou roland.richard@univ-tours.fr

Les PUF : www.univ-tours.fr/editions

Université François-Rabelais

SIRET 193 708 005 00015 • T.V.A. FR 34 193 708 005

ISBN : 978-2-86906-254-2



**Vous pouvez également commander cet ouvrage
chez votre libraire**



Collection Perspectives Historiques

**Les entreprises de biens de consommation
sous l'Occupation**

Ce volume prolonge l'histoire de la vie économique et des entreprises sous l'Occupation avec l'étude d'une nouvelle branche, les industries de consommation, entendues largement, de l'agro-alimentaire à l'automobile, en passant par le textile. Il s'inscrit également dans une historiographie des entreprises de biens de consommation en plein renouvellement depuis une décennie, qui s'intéresse autant à l'histoire industrielle et commerciale qu'à celle des attitudes des consommateurs.

Le cadre retenu privilégie le point de vue de l'entreprise en étudiant à la fois les conditions de fabrication des biens de consommation et l'organisation des circuits de vente ; il ne néglige pas pour autant l'approche par les consommateurs. La vie des entreprises est marquée par des conditions d'approvisionnement difficiles, qui les obligent à recourir à des produits de remplacement. Comment parviennent-elles à échapper aux prélèvements de main-d'œuvre et aux mesures de concentration ? Doivent-elles transformer leur production pour répondre aux exigences de l'occupant en particulier ? Dans quelle mesure réalisent-elles cependant des profits importants ? Autant de questions auxquelles cet ouvrage, qui s'appuie sur les recherches récentes des meilleurs spécialistes français et étrangers, s'efforce de répondre.

347 pages

Format 15,5 x 23,5 cm

ISBN : 978-2-86906-254-2

Presses *f* Universitaires
FRANÇOIS-RABELAIS



Textes réunis par

Sabine Effosse, Marc de Ferrière le Vayer
& Hervé Joly

**LES
ENTREPRISES
DE BIENS DE
CONSOMMATION**
sous l'Occupation

Perspectives
HISTORIQUES

Presses *f* Universitaires
FRANÇOIS-RABELAIS

TABLE DES MATIÈRES

- Introduction
Sabine Effosse, Hervé Joly
- Les effets de la politique des prix sur la consommation
Marcel Boldorf
- La soulte, une pratique généralisée pour contourner le blocage des prix
Fabrice Grenard
- Les artisans de la consommation en période de pénuries
Cédric Perrin
- L'économie laitière dans le Nord-Pas-de-Calais
Nicolas Delbaere
- Le commerce de la viande à Paris : qui tire profit de la situation ?
Sylvain Leteux
- L'exercice de la pêche dans l'Ouest-Cotentin
Dominique Confolent
- Les conserveries de poisson : une activité hors de la guerre
Jean-Christophe Fichou
- Entre espoirs et déceptions : l'industrie des pâtes alimentaires
Pierre-Antoine Dessaux
- Viticulture et commerce du vin : l'exemple de la Côte bourguignonne
Christophe Lucand et Jean Vigreux
- De la cornue à la charrue : le nouveau visage des Distilleries Ricard
Jean Domenichino
- Les gens du café : des entrepreneurs de l'ordinaire et du superflu
Claude Malon
- Comment gérer la pénurie de tabac ?
Alexandre Giandou et Éric Godeau
- Les entreprises d'eaux embouteillées
Nicolas Marty
- Les Établissements Félix Potin : stratégie et développement
Philippe Verheyde
- Les bottiers parisiens face aux mutations de l'économie française
Florent Le Bot
- Le secteur des produits lessiviels de 1939 à 1945 : ersatz et vieilles méthodes...
Ruth Navascues
- Le combat pour l'autonomie d'Unilever
Ben Wubs
- Quelle place pour l'automobile ?
Jean-Louis Loubet
- Conclusions : contraintes, opportunités et adaptations
Jean-Claude Daumas
- Collection « Perspectives historiques »
*
Titres déjà parus
- D. Turrel (Dir.), *Villes rattachées, villes reconfigurées XVI^e-XX^e siècles.*
- J.-C. Couvenhes et H.-L. Fernoux (Dir.), *Les cités grecques et la guerre en Asie Mineure à l'époque hellénistique.*
- F. Hurlet, C. Hugoniot et S. Milanezi (Dir.), *Le statut de l'acteur.*
- R. Beck et A. Madœuf (Dir.), *Divertissements et loisirs dans les sociétés urbaines à l'époque moderne et contemporaine.*
- B. Blonde, E. Briot, N. Coquery et L. Van Aert (Dir.), *Retailers and consumer changes in Early Modern Europe. England, France, Italy and the Low Countries.*
- J.-C. Couvenhes et S. Milanezi (Dir.), *Individus, groupes et politique à Athènes de Solon à Mithridate.*
- J. Papp, *L'éveil du socialisme à Tours. Sigismond Losserand 1882-1888.*
- N. Poirier, *Un espace rural à la loupe : paysage, peuplement et territoires en Berry de la préhistoire à nos jours.*