

SOMMAIRE

REMERCIEMENTS	5
LISTE DES AUTEURS	9
INTRODUCTION, La maturation d'une historiographie, par <i>Hubert Bonin</i>	11
PISTES DE RÉFLEXION, par <i>Catherine Coquery-Vidrovitch</i>	25
PREMIÈRE PARTIE - STRATÉGIES FRANÇAISES ET ALLEMANDES FACE À L'OUTRE-MER	31
1 – Des visées allemandes en Afrique équatoriale et occidentale française sous le Troisième Reich ?, par <i>Chantal Metzger</i>	33
2 – Les tentatives d'intervention allemandes dans le commerce colonial français, par <i>Marcel Boldorf</i>	47
3 – Politique et intérêts ultramarins de la synarchie entre <i>Blitzkrieg</i> et <i>Pax Americana</i> , par <i>Annie Lacroix-Riz</i>	59
4 – Des outre-mers tertiaires tripolaires : Suez et CFAO, par <i>Hubert Bonin</i>	79
5 – La SOCFIN (groupe Rivaud) entre l'Axe et les Alliés, par <i>William G. Clarence-Smith</i>	99
6 – Le monde automobile et la voie impériale, par <i>Jean-François Grevet</i>	115
7 – Les entreprises du coton colonial : contraintes, adaptations et stratégies, par <i>Claude Malon</i>	137
8 – Le port de Bordeaux et l'outre-mer français, par <i>Julien Pellet</i>	161
9 – Mobilisation, adaptation et reconversion de l'économie coloniale bordelaise : l'exemple des huileries, par <i>Sébastien Durand</i>	171
DEUXIÈME PARTIE - LES ENTREPRISES ULTRAMARINES FACE AU CONFLIT	189
10 – Entrepreneurs de la Côte française des Somalis : rester opérationnel dans les épreuves (1935-1942), par <i>Colette Dubois</i>	191
11 – La Compagnie marocaine de Vichy au débarquement allié, par <i>Catherine Vuillermot</i>	207
12 – La SNAF (groupe de Dietrich) : les incertitudes d'une implantation alsacienne en Algérie, par <i>Mohammed Salah Boukechour</i>	225
13 – Entreprises françaises et économie de guerre au Togo : patriotisme et stratégies, par <i>Komlan Kouzan</i>	237
14 – Les travailleurs des entreprises privées au Togo, par <i>Essouham Assima-Kpatcha</i>	253

Les entreprises et l'outre-mer français pendant la Seconde Guerre mondiale

sous la direction de Hubert Bonin,
Christophe Bouneau et Hervé Joly



Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine

ISBN : 978-2-85892-366-3

26 €

15 – Les maisons de commerce du Sénégal : difficultés de ravitaillement des opérations et stratégies économiques, par <i>Abdou-Karim Tandjigora</i>	271
16 – Les entreprises en Guadeloupe, vecteurs du changement politique de 1946 ?, par <i>Marie-Christine Touchelay</i>	287
17 – Les plantations indochinoises de caoutchouc entre Vichy et l'occupation japonaise, par <i>Marianne Boucheret</i>	303
18 – Denis Frères en Extrême-Orient : l'époque du « système D », par <i>Delphine Boissarie</i>	325
LISTE DES PRINCIPAUX SIGLES	341
INDEX DES NOMS DE PERSONNES	343

BON DE COMMANDE



Nom, Prénom

Adresse

.....

souhaite recevoir exemplaire(s) à 26 Euros (frais de port inclus)

LES ENTREPRISES ET L'OUTRE-MER FRANÇAIS,
pendant la Seconde Guerre mondiale (P356)

Règlement joint à la commande*

Facture en exemplaire(s)

Je désire recevoir votre catalogue en exemplaire(s)

A le

Signature

Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine
Service des publications
Domaine Universitaire - 10 Esplanade des Antilles
33607 PESSAC Cedex - France

Tél. +33 (0)5 56 84 68 17 - Fax +33 (0)5 56 84 68 10
e-mail : Publication@msha.fr - http://www.msha.fr

* Chèque postal ou bancaire libellé à l'ordre de la ASS. MSHA PUBLIS

LES ENTREPRISES ET L'OUTRE-MER FRANÇAIS

pendant la Seconde Guerre mondiale

Cet ouvrage est le premier à s'intéresser spécifiquement au monde économique ultramarin français pendant la Seconde Guerre mondiale. Il le fait à partir du prisme des firmes insérées dans cet empire, qu'il s'agisse d'entreprises locales ou de compagnies métropolitaines voire étrangères actives en outremer. Le contexte de guerre implique pour elles, selon les territoires et leur évolution, à défaut en général d'occupation par les troupes de l'Axe, une rupture des liens traditionnels avec la métropole vichyste à la suite du blocus britannique, qui débouche souvent sur un ralliement plus ou moins tardif à la France libre et aux Alliés. La vie des entreprises est traitée à différentes échelles, aussi bien macro, méso (branches) que micro (monographies). La dimension sociale du sort des différentes catégories de travailleurs est également traitée.

This volume is the very first one to focus on the French ultramarine economic community during World War II. It takes into account the scope of the firms involved in this Empire, either local or Metropolitan ones, or also foreign companies active overseas. The context of the war means for them, depending on the territories and the periods, and on the the degree of insertion into the Axis warfare, at least a rupture to the traditional connections with the Metropolitan France of the Vichy regime, because of the English blockade, before sooner or later the commitment to France libre and the Allied forces. The life of the enterprises is studied along different scales, as well macro, meso (branches) as micro (monographs). The social dimension of the conditions of the different types of labourers is also considered.

Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine
Service des Publications

Domaine Universitaire - 10 Esplanade des Antilles - 33607 PESSAC Cedex

Tél. +33 (0)5 56 84 68 17 - Fax +33 (0)5 56 84 68 10

e-mail : Publication@msha.fr - <http://www.msha.fr>