

SOMMAIRE

LES ENTREPRISES ALLEMANDES
DURANT LA SECONDE GUERRE MONDIALE

sous la direction d'Hervé Joly

| | |
|---|-----|
| Avant-propos par Hervé Joly | 451 |
| Les entreprises sous le nazisme : bilan intermédiaire par Werner Plumpe | 453 |
| Les activités métaux précieux de la Degussa dans l'Europe occupée, 1939-1945 par Ralf Banken | 473 |
| Les grandes banques allemandes et leurs activités dans l'Europe occidentale occupée, 1940-1944 par Johannes Bähr | 495 |
| Continental contre Michelin : les industries pneumatiques allemande et française pendant la guerre et la résistance des structures oligopolistiques traditionnelles par Paul Erker | 513 |
| Aspects économiques de l'occupation allemande en France, 1940-1944 : l'exemple de l'industrie électrotechnique par Heidrun Homburg | 527 |
| Motivations, contraintes et marges de manœuvre des entreprises allemandes dans l'emploi de travailleurs forcés pendant la Seconde Guerre mondiale par Mark Spoerer | 545 |

VARIA

| | |
|---|-----|
| L'incontournable jansénisme : l'Église d'Utrecht et la réforme ecclésiastique portugais par Evergton Sales Souza | 555 |
| Pourquoi organiser des Expositions universelles ? Le « succès » de l'Exposition universelle de 1867 par Édouard Vasseur | 573 |
| Les auteurs | 595 |
| Comptes rendus | 597 |
| Liste des parutions | 605 |